

凯明（常州）新材料科技有限公司
社会责任报告
(2022 年度)



报告概述

本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合凯明（常州）新材料科技有限公司公司对社会责任的独特理解和公司的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，凯明（常州）新材料科技有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司从事高端轴承钢丝和高速冷镦轴承钢球等在营业务。

公司地址：江苏省常州市金坛区朱林镇龙溪大道 209 号

邮政编码：213241

电话：0519-82290666

传真：0519-82290666

电子邮件：hb@iknm.com



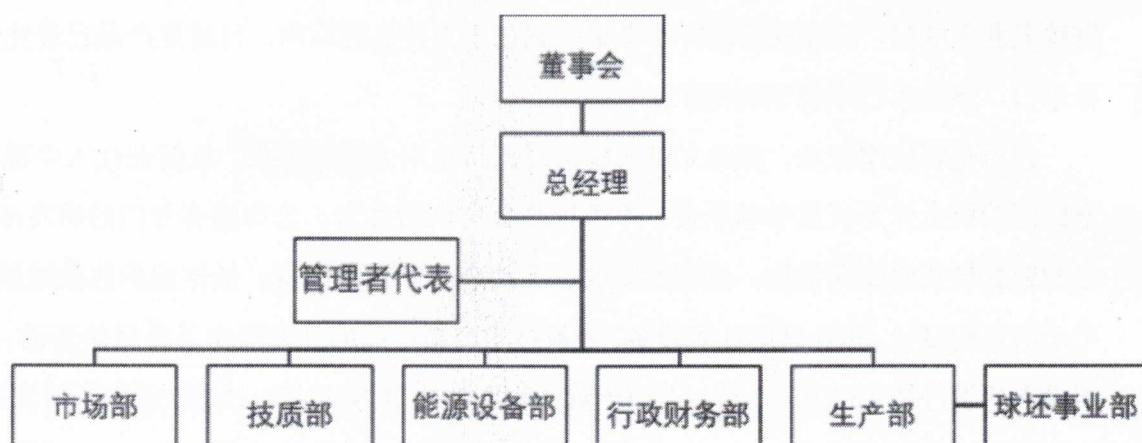
一、公司简介

凯明（常州）新材料科技有限公司成立于 2018 年，专业从事轴承钢丝和轴承钢球坯的研发、生产与销售的科技型企业，是南通通用、力星金燕钢、舍弗勒等国内外著名轴承企业的主要供应商。公司从建厂之初就确立了绿色环保、科技创新，走精品道路，与国际接轨作业的发展理念。公司目前主导产品高端轴承钢丝及高速冷墩轴承钢球坯，主要针对高品质轴承制造行业，可广泛应用于乘用车轴承、轨道交通、家用电器静音轴承、精密微型轴承、机电产品轴承等，已逐步替代进口和我国对高端轴承钢丝与高精度等级球坯的需求。公司虽然成立只有四年多，但经中国轴承工业协会证明，产品市场占有率已位居国内前三，省内第一。

二、经营状况

公司主导产品为规格 15.0mm 以下的高端轴承钢丝及规格为 12.0mm 以下的轴承钢高速冷墩球坯，产品主要应用于超静音高寿命轴承、汽车变速箱轴承、汽车传动轴轴承等领域。目前公司年产高端轴承钢丝 3.5 万吨，轴承钢球坯 1.5 万吨，截止到 2022 年已经达到了行业排名前三的水平，得到了用户极大的肯定和认可。2022 年企业的总资产 17781.94 万元，销售收入 21289.85 万元、利润总额 893.75 万元。

三、组织架构图



凯明（常州）新材料科技有限公司组织架构图

四、技术创新

1、技术管理工作

在长期发展中，公司围绕着材料、工艺、品质和市场应用等，构建起了研发团队，形成以基础研发、产品开发、市场转化为核心的、较为完备的自主研发和技术创新体系，推动了产品和技术的快速升级，并不断使研发成果及早转变为客户价值，从而树立起支撑企业持续发展的核心竞争优势。

2、研发团队

公司拥有一个充满朝气、高素质、专业化的研发团队，由 22 名核心成员组成，公司除有常年外聘的专家顾问外，还汇聚了行业内的技术精英，具有丰富的行业经验，现有研发中心主任一名，轴承钢丝 10 年以上行业经验，技术员 5 名，轴承钢丝 10 年以上行业经验，调试员 13 人，完全按照体系要求和产品研发流程，从产品设计、立项、研发及过程管控，再到工艺的优化、完善管理。

公司参照国外先进技术，对高端轴承钢丝生产技术进行了革新，使生产工艺技术接近国际先进水平。具体表现为：①原材料球化退火采用了全过程无氧化、无脱碳罩式炉退火及独特的球化工艺技术。确保脱碳层控制在 0.8%D 以内。且球化组织均匀；②酸洗线采用先进的德国技术，整个过程全自动控制，在保证产品质量稳定的同时，最大程度保证生态环境安全及成本的降低，③通过对拉丝模具的技术革新和酸洗表面皮膜的控制保证了产品尺寸精度和椭圆度；④首创的通过增加在线涡流探伤与在线修模技术，保证钢丝表面无缺陷，确保成品滚针不良率控制在千万分之五以内。目前此产品已经完全代替进口，该技术已申请专利保护；

公司是科技型企业，自成立以来就按照高新技术企业的要求，从营业收入中提取一定比例的资金作为研发专项经费，不断提高公司创新实力。公司建有专门的研发部门，已购置旋转式涡流探伤仪。过程检验仪、手动金相试样镶嵌机、低倍组织热酸蚀装置、电动洛氏硬度计、布氏硬度计等设备，为新技术产新产品的开发奠定了良好的基础。2019 年投入研发经费 132.93 万元，占当年营业收入的比重为 5.42%；2020 年投入研发经费 312.67 万元，占比 5.07%；2021 年投入研发经费 815.36 万元，占比 4.06%。2022 年投入研发经费 995.24 万元，占比 4.67%。

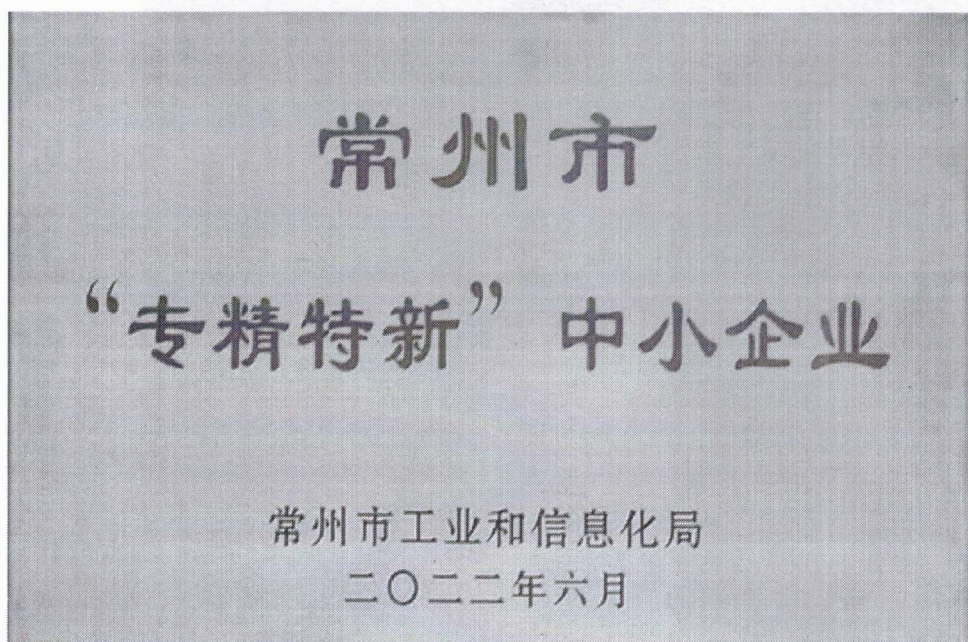
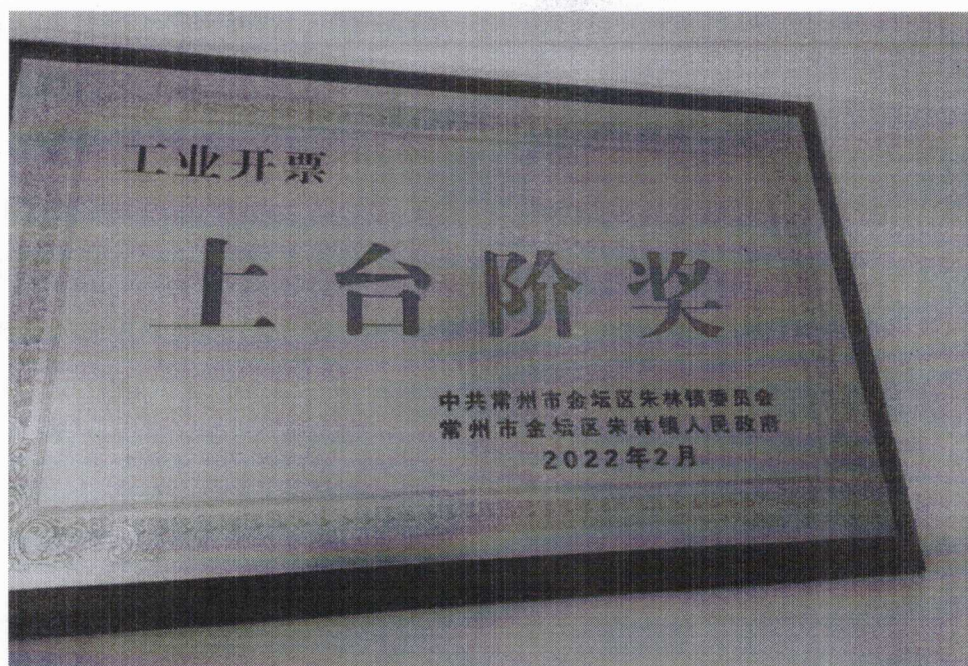
3、知识产权工作

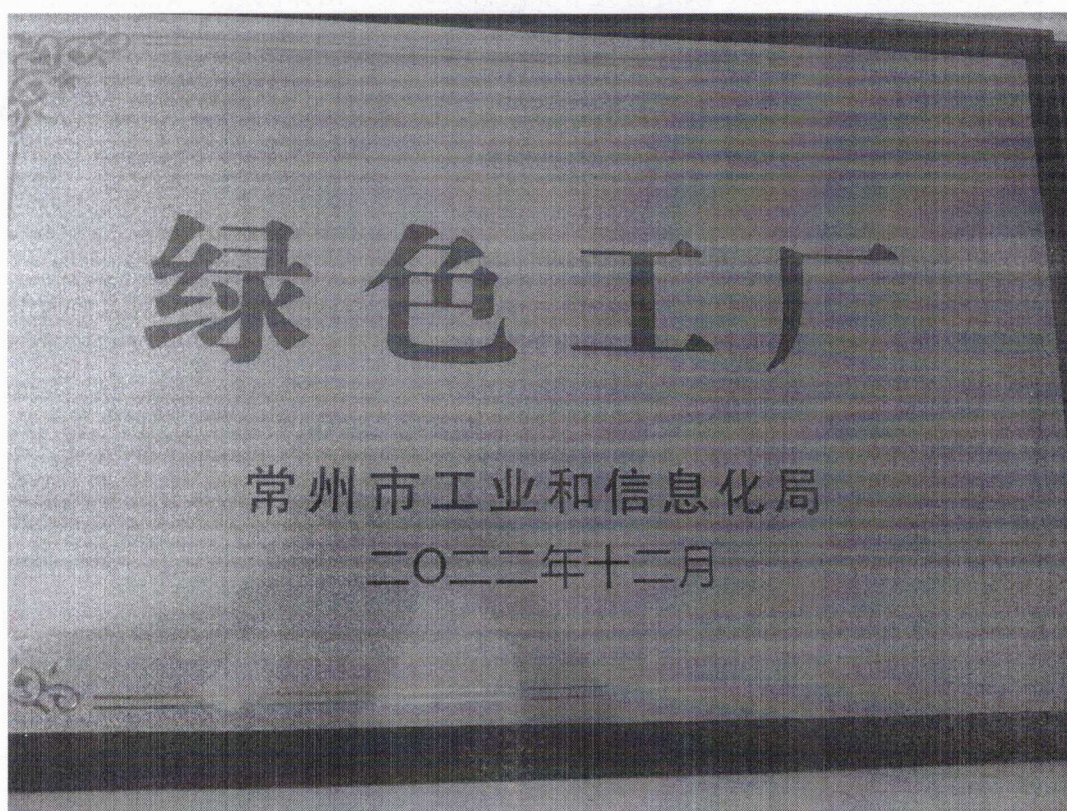
公司也已先后通过了质量体系 IATF16949、环境管理体系 ISO14001、职业健康体系

ISO45001, 环境管理体系 ISO50001、质量体系证书 ISO9001、武器装配质量管理体系证书等, 产品质量过硬, 得到了国内外客户的一致好评。

从技术工艺到产品创新, 不断提高产品各项性能指标, 形成企业的核心竞争力, 不断提升产品的可靠性和性价比。公司已获得授权专利 18 项, 包括 4 项发明和 14 项实用新型, 公司注重对品牌的宣传和保护, 已获得授权商标 4 项。公司已获得区工程技术研究中心、2022 年工业企业科技创新奖、2022 年工业开票上台阶奖、江苏省民营科技企业、常州市创新型中小企业、2022 年常州市专精特新中小企业、2022 年常州市级绿色工厂、2022 年国家高新技术企业等荣誉。







五、信用建设

公司将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，

向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。

六、环保节约

1、环境管理

建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

2、资源节约与综合利用

公司严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法律法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度，开展科学节能管理，分层次开展能源节约工作。公司加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。在废物综合利用方面，贯彻资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源-生产-产品-消费-废弃物再利用”的循环经济体系。

3、环保节约项目

序号	环保设施名称
1	高压静电油烟净化器+二级活性炭吸附装置+15米高排气筒
2	单级碱液喷淋塔+二级碱液喷淋塔+15米高排气筒
3	车间排风系统
4	污水处理系统
5	雨污分流管网
6	规范化雨水接管口
7	规范化污水接管口
8	化粪池

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专职安全管理人员，公司安全生产管理网络健全，职能部门职责明确，各级安全生产责任制、安全生产管理制度完善。

2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。公司积极开展安全生产教育活动，广泛宣传安全生产知识，提升员工安全生产意识，引导员工树立正确的安全价值观，严格遵守安全行为规范。以“安全隐患排查与治理”为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司把全面履行《劳动法》、《劳动合同法》看作是公司全面履行社会责任的重要组成部分，坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力构建劳动关系和谐企业。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，并针对不同的岗位性质提供一定的津贴、补贴或年终奖励基金。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产

经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

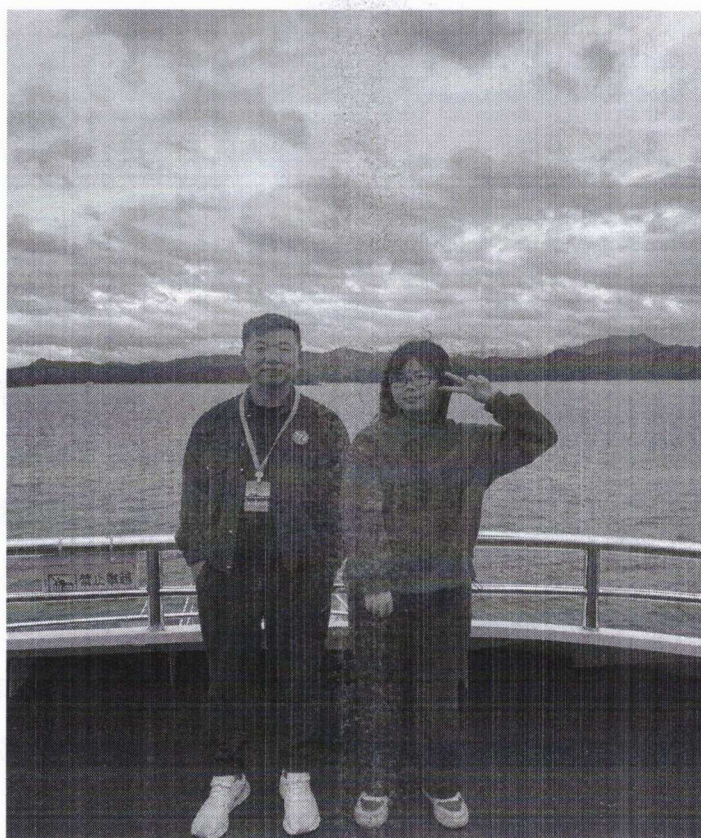
2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

3、员工福利

对员工的责任是让全体员工安全工作、快乐生活，体现的是“员工关怀”的企业文化。为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，如公司年会及幸运抽奖等。

为了更好地服务于职工，公司在端午节、中秋节和春节等传统节日均会发放节日慰问品；高温夏日，会对员工发放洗发水、毛巾、洗衣液、香皂等夏令用品，同时发放十滴水、藿香正气水、风油精等防暑降温药品，通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“以厂为家”的观念深入员工心中。通过先进集体、先进班组和优秀标兵的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的敬业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。





4、职业健康安全

公司建立了 GBT-45001-2020 职业健康安全体系。关注员工身心健康，每年安排进行厂区职业健康环境因素检测。针对检测结果进一步完善防护措施。公司每年为员工安排健康体检和特殊工种专项健康体检，及时关心员工的身体健康状况。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及到员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如：职代会制度，领导干部民主评议、员工申诉、总经理意见箱等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。

6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、实操培训和证书培训四种。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如安全生产培训、班组长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

公司每年定期委派技术、管理骨干参加外部的各种技能培训，使他们精益求精、提升自我、增长见识。

九、社会责任

公司在致力于自身发展的同时，还要积极主动地履行社会责任，以更具社会责任感的组织行为增强其竞争优势，致力于成为卓越的企业公民。公司在致力于打造优秀企业的同时，更注重回馈社会；在创造企业经济价值的同时，也努力创造社会价值。

1、公共责任

（1）识别公司产品、服务和运营对社会的影响并加以控制

公司通过公众反馈信息的收集、整理与分析，识别出公司产品、服务和运营可能对社会造成的影响，为公司主动对产品及生产安全、能源资源消耗和公共卫生等进行管理和控制提供支持。公司注重和关心公众所密切注视的公共问题，并把分析预测和收集到

的危险信号数据，运用在产品、服务和运输的改进之中，将产品安全、安全生产、公共卫生、能源资源消耗、环境污染几方面问题纳入可控范围内。

（2）确立关键风险过程，排除各方面隐忧

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，得出目前公众关注主要是产品安全、节能降耗、环保三方面问题。面对关键风险，公司积极作出反应，排除各方面隐忧。

（3）识别评估风险，在合法合规的前提下持续提升

为了更加全面地识别和获取满足法律法规的要求，公司采取了多种措施，应对上述多个环节可能存在的问题。

公司每年进行管理评审，责任部门对安全环境相关因素管控提交总结报告，综合管理部对公司满足法律法规情况提交总结报告，报告交由公司中层以上进行评审，并提出改进的意见，由总经办跟进改进的落实情况。

公司根据国家相关法律法规要求，在安全、环境、质量和节能等方面，制定了更为全面的操作规程。测量方法上，结合了自检自测、社会监督测量、第三方测量，在符合国家法规和行业标准的同时，以高标准加以控制。

2、道德行为

（1）严格遵守诚信准则，构建组织信用体系

公司领导层十分注重法律法规的宣传教育工作，恪守经营道德，倡导“先做人，后做事”。公司要求所有的员工：做好本职工作的前提是，我们每个人都是一个讲道德、守信用的公民，要求公司的产品在实现过程中的各个环节是环保节能的，我们的人员在日常各个岗位上的行为是讲道德守信用的，任何时候不做腐败不道德行为的接收者，更不能做腐败不道德行为的发起者，任何个人一旦发现有不道德不守信的行为，均进行相应的处分。

公司突出领导干部在道德规范方面的模范带头作用，要求所有领导干部在工作和生活中遵守道德的规范，并鼓励广大员工通过公司的各种平台对公司各层级人员的言行及廉政情况予以监督。

公司通过事务公开透明来形成良好的道德规范氛围；同时，向广大供应商明确公司在规范方面的立场和要求，通过外部压力来促使内部员工干部遵守道德规范的要求。

（2）规范道德行为，体现核心价值观

重合同、守信用、讲道德、守法纪，为消费者提供高品质产品和服务是衡量企业道德水准的基本尺度。制定领导干部廉洁从业若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。

3、公益支持

公司高层高度重视公益活动，并且结合公司的发展战略，在公司战略规划上，做出专门规划和专向资金进行系统的公益活动。公司领导以身作则积极参与社会的公益活动。作为一家极具社会责任感的企业，近年来，积极参与各类公益事业，在企业发展的同时勇于承担更多的社会责任，以具体行动奉献爱心，回馈和造福社会，致力于和谐社会建设。

公司历年公益行为汇总简表

时间	公益活动	支持结果
2022	捐款金坛慈善总会	捐款 2 万元